

# 교육 과정 소개서.

---

한 번에 끝내는 숏폼 콘텐츠의 모든 것 : 크리에이터부터 마케터까지 초격차 패키지 Online.



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/mktg_online_short">https://fastcampus.co.kr/mktg_online_short</a>
강의시간	45시간 25분
문의	<a href="#">고객센터</a>

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 <b>내가 원하는 시간대</b> 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 <b>어디서든 수강</b>
---------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>
-----------	--



## 강의목표

- 3대 숏폼 채널 필승 전략부터 광고 집행법까지 다뤄봅니다.
- 대기업 사례 속 숨겨진 고객을 사로잡는 숏폼 마케팅 기획과 전략을 학습해 봅니다.
- 30가지 실습과 10가지 미션으로 내가 직접 기획하고 제작한 40개의 포트폴리오가 탄생합니다.
- 5가지 편집 툴로 입문부터 실전까지 영상 편집을 완전정복 해 봅니다.

## 강의요약

- 각 플랫폼의 특징이 무엇인지 알아야 타겟과 목표를 세울 수 있습니다. 틱톡, 쇼츠, 릴스. 숏폼 플랫폼 3 대장이 어떤 특징을 가지고 있는지, 어떻게 접근해야 하는지 알려드립니다.
- 숏폼으로 광고를 해야 한다면, 어떻게 기획해야 하는지 3가지 전략과 타겟 분석법으로 알아봅니다. 틱톡 포 비즈니스, 인스타그램 홍보하기, 구글 애즈로 틱톡, 쇼츠, 릴스 광고 집행 방법까지 알아보아요!
- CU, 야나두, 오리온... 성공한 자들의 전략서를 하나하나 뜯어봅시다. 더불어 필패하는 숏폼 마인드에서 얻을 수 있는 성공의 법칙, 여기서 가져가세요.



## 강사

노준영	과목	- 스포츠 콘텐츠의 모든 것
약력		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 마케팅컴퍼니 앤 대표</li> <li>- 현) 디즈컬 대표, 편집장</li> <li>- 전) CJ ENM 구성작가</li> <li>- [저자]</li> <li>- 인싸의 시대, 그들은 무엇에 지갑을 여는가</li> <li>- 이것이 메타버스 마케팅이다</li> <li>- 요즘 소비 트렌드</li> </ul>
한지웅	과목	- 스포츠 콘텐츠의 모든 것
약력		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 동그람이 PD</li> <li>- 전) SDNT PD</li> <li>- 전) 메이커스 PD</li> </ul>
김상민	과목	- 스포츠 콘텐츠의 모든 것
약력		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전) COLORVERS 콘텐츠 마케터</li> <li>- 전) 비바웨이브 프리랜서 브랜드 마케터</li> <li>- 전) D&amp;D Supply 콘텐츠 &amp; 브랜드 마케터</li> </ul>



## 강사

이승아

과목

- 슷폼 콘텐츠의 모든 것

약력

- 현) 아싸라비아픽쳐스 대표
- 전) 여행에미치다 콘텐츠 PD

박진수

과목

- 슷폼 콘텐츠의 모든 것

약력

- 현) 프리랜서 영상 콘텐츠 제작자
- 전) 여행에미치다(더블유알티) 영상 콘텐츠 크리에이터
- 전) 서울여행 영상PD
- 전) 와우엔터테인먼트 오즈트래블 영상PD
- 전) 네이버 여행플러스 여행작가(콘텐츠 프로바이더)
- 전) 두산 두피디아 트래블 여행작가(콘텐츠 프로바이더)



CURRICULUM

01.

**숏폼과 숏폼  
매체의 이해**

파트별 수강시간 03:53:39

<b>CH01. 숏폼이란 무엇인가?</b>
01. 숏폼이란 무엇인가
02. 소통구조의 변화 : 직관성에 주목하라
03. 타임라인의 의미 : 콘텐츠 소비의 경제성
04. 정보가 필요해진 시대를 선점하는 기회
05. 4P 분석으로 보는 숏폼의 강점
<b>CH02. 숏폼 매체의 특징</b>
01. 숏폼 매체를 이해하기 위한 공통적 특징 3가지
02. 숏폼 "금수저" 릴스
03. 유튜브인듯 유튜브 아닌 "유튜브 쇼츠"
04. 틱톡, 10대들의 유튜브가 있다?
<b>CH03. 숏폼 광고 기획</b>
01. 큐레이션 전략 : 총량으로 정보 정리하기
02. 정보의 시점 - '라잇나우' 의 정신으로 기획하기
03. 1분이면 OK : 왜 1분 이상을 생각하는가-
04. 타겟의 마음 읽기 : 그들이 듣고 싶은 것은 무엇인가
<b>CH04. 숏폼 광고 집행</b>
01. 틱톡
02. 인스타그램 릴스
03. 유튜브 쇼츠

## CURRICULUM

## 02.

## 숏폼 마케팅 사례

파트별 수강시간 02:28:37

<b>CH01. 5가지 사례로 보는 성공 전략</b>
01. CU의 숏폼 웹드라마, 공감과 경험의 미학
02. 야나두 : 지금 당장 필요한 정보를 제공하기
03. 오리온 : 과정의 경험, 호기심의 충족
04. 현대백화점 : 목적의 직관성
05. 에버랜드 : 대중의 놀이시간을 선점하라
<b>CH02. 반드시 실패하는 숏폼 마인드</b>
01. 까짓거 1분으로 줄이면 되지 뭐
02. 영상만 덩그러니, 고민 없는 숏폼 접근
03. 느릿느릿, 거북이 마인드
04. 필터는 나의 힘
05. 숏폼은 "홍보 영상" 이 아니다



CURRICULUM

03.

**숏폼 콘텐츠 제작 방법**

파트별 수강시간 04:58:18

<b>CH01. 숏폼 기획</b>
01. 내가 만들 숏폼, 누구 위해 만들지? (플랫폼 별 특징에 대한 이해)
02. 시선을 잡아끄는 영상 컨셉 (컨셉 및 아이디어 도출)
03. 컨펌이 두렵지 않은 숏폼 기획안 쓰기 (기획안 쓰기)
<b>CH02. 숏폼 촬영</b>
01. 스마트폰만 있어도 숏폼을 촬영할 수 있다
02. 스마트폰 촬영을 세련되게 해주는 몇가지 팁
03. 디지털 카메라를 이용한 숏폼 촬영
04. 조명 및 사운드 세팅
<b>CH03. 프리미어를 이용한 편집</b>
01. 프리미어 프로와 친해지기 (패널 및 화면 설명)
02. 영상 편집 프로세스 설명 (소스 임포트 - 시퀀스 설정 - 컷편집 - 자막 - 후보정 - 익스포트)
03. 컷 편집 실습
04. 자막 삽입 실습
05. 트랜지션 및 소스 삽입
06. 후보정 및 추출
<b>CH04. 모바일 앱 CAPCUT을 이용한 편집</b>
01. CAPCUT 이란 뭘까?
02. CAPCUT과 친해지기
03. 영상 편집 실습
04. 템플릿을 이용한 영상편집
<b>CH05. 비디오투를 이용한 편집</b>
01. 비디오투 이해하기
02. 비디오투와 친해지기
03. 비디오투 편집 (위자드 모드)
04. 비디오투 편집 (수동 편집 모드)



## CURRICULUM

## 04.

실전 숏폼 마케팅  
실습

파트별 수강시간 14:46:28

**CH01. 대중에게 정보 전달이 필요할 때 : 외국어**

01. 숏폼 영상 기획방법 : 스토리보드 작성 및 플랫폼 선정법
02. 주제 기획 : 3가지 질문에 답하는 주제 기획법
03. 토크 필수 단어 기획 실습
04. 식당에서 주문할 때 유용한 표현 모음 기획 실습
05. 수능 시험에 꼭 나오는 문장 기획 실습
06. 과제 : 해외 여행에서 가장 많이 쓰이는 표현 실습

**CH02. 결과를 빠르게 전달해야 할 때 : 헬스케어**

01. 숏폼 영상 기획방법 : 스토리보드 작성 및 플랫폼 선정법
02. 주제 기획 : 정보를 빠르게 전달하는 방식을 고민하라
03. 식단 짜는 3가지 방법 기획 실습
04. 간헐적 단식은 무엇인가 기획 실습
05. 1분만 투자하면 되는 하체 운동 기획 실습
06. 과제 : 다이어트 할 때 먹어도 되는 간식 3가지 실습

**CH03. 대중의 궁금증을 풀어줘야 할 때 : 호텔**

01. 주제 기획 : 대중들은 도대체 무엇을 궁금해 하는가?
02. 접근성 좋은 호텔 추천 기획 실습
03. 호텔 예약시 꼭 확인해야 할 3가지 기획 실습
04. 호텔 100% 즐기는 법 기획 실습
05. 과제 : 가성비 호텔 기획

**CH04. 사용법을 알려줘야 할 때 : 가구**

01. 주제 기획 : 상품과 상황 위주로 키워드 세팅하기
02. 재택 근무자가 꼭 갖춰야 할 가구 기획 실습
03. 1인 가구를 위한 가구 기획 실습
04. 공간 활용 가구 5가지 기획 실습
05. 과제 : 2만원에 살 수 있는 가성비 가구 3가지

**CH05. 시장에 비슷한 제품이 너무 많을 때 : IT**

01. 주제 기획 : 큐레이션을 활용하라
02. 대학생 필수 어플 3가지 기획 실습
03. 메모 어플 추천 기획 실습
04. 핸드폰에 숨겨진 기능 3가지 기획 실습
05. 과제 : (어플홍보시) 어플 주제 큐레이션 주제 잡기 실습



CURRICULUM

04.

실전 숏폼 마케팅  
실습

파트별 수강시간 14:46:28

<b>CH06. 브랜드 톤앤매너에 맞춰야 할 때 : 뷰티</b>
01. 영상 기획 목표 설정
02. 립제품 간단 숏폼 제작
03. 스킨케어 브랜드 간단 숏폼
04. 브랜드 해외 콘텐츠
05. [과제] What's in my Pouch?
<b>CH07. 감성 마케팅이 필요할 때 : 여행</b>
01. 영상 기획 목표 설정
02. [Shorts / Reels] 영상 컷편집 이용해서 하이라이트 영상 제작
03. 감성 듬뿍, 떠나고 싶은 여행 릴스 제작
04. 브랜드 메시지 전달 릴스 제작
05. [Reels] MBTI 별 숙소 타입 릴스
<b>CH08. 트렌드가 중요할 때 : 플랫폼/IP</b>
01. 영상 기획 목표 설정
02. 당신의 취향을 저장하는 뉴스레터
03. [IP MARKETING] 캐릭터 활용한 팝업스토어 홍보
04. 빈티지 느낌을 담은, 반려견 용품 정방향 사이즈 숏폼
05. [과제] Scent of Music _ 향에 어울리는 플레이리스트 제작
<b>CH09. 기업과 협업이 필요할 때 : 한국관광공사</b>
01. 클라이언트 요청에 맞는 기획하기
02. 촬영과 편집 : 기획에 맞는 촬영 장비와 편집 방법 1
03. 촬영과 편집 : 기획에 맞는 촬영 장비와 편집 방법 2
04. 촬영과 편집 : 기획에 맞는 촬영 장비와 편집 방법 3
05. 촬영과 편집 : 기획에 맞는 촬영 장비와 편집 방법 4
06. 영상 마무리와 업로드
07. 과제 : 한국관광공사 디지털 관광주민증 사용 홍보 숏츠 제작
<b>CH10. 기업과 협업이 필요할 때 : LG</b>
01. 클라이언트 요청에 맞는 기획하기
02. 촬영과 편집 : 기획에 맞는 촬영 장비와 편집 방법 1
03. 촬영과 편집 : 기획에 맞는 촬영 장비와 편집 방법 2
04. 촬영과 편집 : 기획에 맞는 촬영 장비와 편집 방법 3
05. 영상 마무리와 업로드
06. 과제 : 헤이딜러 '헤어지자 두려움없이' 슬로건 바이럴 릴스 제작
<b>CH11. 숏폼으로 만드는 브랜드 영상 콘텐츠</b>
01. 브랜드 숏폼 영상 콘텐츠 개요
02. 콘텐츠 기획 및 제작 실습 : 에버랜드 새 시즌 바이럴 영상 콘텐츠
03. 실내 스크린 골프장 스케치 영상 콘텐츠
04. 양양군 지역 홍보 영상 콘텐츠



CURRICULUM

05.

**[혜택 강의]**  
**전환 효율을**  
**극대화하는 영상**  
**콘텐츠 기획/제작**

파트별 수강시간 19:18:37

<b>CH01. 영상 콘텐츠 기획과 파이널컷을 활용한 제작</b>
01. SNS영상 콘텐츠 기획_01. 채널 별 특징 및 영상 콘텐츠의 종류
02. SNS영상 콘텐츠 기획_02. 영상 콘텐츠 기획안 :우리 브랜드에 맞는 기획과 채널
03. SNS영상 콘텐츠 기획_03. 음원 및 폰트 저작권에 대해
04. 파이널컷 기초_01. 파이널컷 (10.5.4ver) 의 특징 및 작업 스페이스 이해
05. 파이널컷 기초_02. 영상 편집의 시작
06. 파이널컷 기초_03. 컷편집 기초1
07. 파이널컷 기초_04. 컷편집 기초 2
08. 파이널컷 기초_05.타이틀 및 자막 없어보기
09. 파이널컷 기초_06. 추출과 썸네일
10. 파이널컷 심화_01. 있어보이는 컷편집
11. 파이널컷 심화_02. BGM 없기&03.텍스트 및 자막 효과 다루기
12. 파이널컷 심화_04. 파이널컷 색보정의 모든 것 adjustment layer과 색보정 툴
13. 파이널컷 심화_05. 오디오에 대해
14. 15초 인스타 광고 만들기_01. 작업 스페이스 만들기
15. 15초 인스타 광고 만들기_02. 컷편집
16. 15초 인스타 광고 만들기_03. 텍스트 이펙트 & 사운드 이펙트
17. 15초 인스타 광고 만들기_04. 추출 및 영상 사이즈 변화
18. 실전- 커머스 광고 만들기 _01. 영상 기획하기 및 작업스페이스 만들기
19. 실전- 커머스 광고 만들기 _02. 컷편집
20. 실전- 커머스 광고 만들기 _03. 색보정- adjustment layer
21. 실전- 커머스 광고 만들기 _04. 타이틀 및 자막 없어보기
22. 실전- 커머스 광고 만들기 _05. 추출 및 최종 검토
<b>CH02. 영상 콘텐츠 기획과 프리미어를 활용한 제작</b>
01. 기획_01. 모바일 영상의 종류 슛폼(리스트리클, 제품 영상 등) , 롱폼(인터뷰, 리뷰, 유튜브 기획 CT)
02. 기획_02. 한 큐에 통과되는 영상 기획안 쓰기 기획안 양식 제공



CURRICULUM

05.

**[혜택 강의]**  
**전환 효율을**  
**극대화하는 영상**  
**콘텐츠 기획/제작**

파트별 수강시간 19:18:37

<b>CH03. 프리미어로 영상 콘텐츠 만들기</b>
01. 기초_01. 프리미어 프로와 친해지기 작업 순서 및 패널 설명, 워크스페이스 셋팅, 한영
02. 기초_02. 영상 편집의 5단계 불러오기 - 시퀀스만들기 - 컷편집 - 후보정 - 추출
03. 기초_03. 마케터에게 가장 필요한 영상 편집의 기초 컷 편집을 해보자
04. 기초_04. 마케터에게 가장 필요한 영상 편집의 기초 자막을 얹어보자
05. 기초_05. 수정 요청이 쉬워지는 대표적인 트랜지션 효과 이해하기
06. 기초_06. 프리미어에서 썸네일 만들기 & 움짤 만드는 법
07. 기초_07. 현업에서 자주 쓰는 저작권 없는 사이트
08. 기초_08. 프리미어 초보가 겪는 대표적인 상황 5
09. 광고 콘텐츠 제작_01. 사진으로 프로모션 영상 만들기 (1)
10. 광고 콘텐츠 제작_01. 사진으로 프로모션 영상 만들기 (2)
11. 광고 콘텐츠 제작_02. 저작권 없는 영상 소스로 간단한 바이럴 광고 만들기
12. 광고 콘텐츠 제작_03. 기존 영상 재편집해서 15초 광고 만들기 (1) 오디오 다루기
13. 광고 콘텐츠 제작_03. 기존 영상 재편집해서 15초 광고 만들기 (2)컬러매트, 그린스크린 소스 활용하기
14. 리뷰 유튜브 만들기_01. 편집속도를 빠르게 할 단축키 셋팅
15. 리뷰 유튜브 만들기_02. 사람 음성 오디오 편집하기
20. 리뷰 유튜브 만들기 _07. 예능에서 자주 쓰는 효과들
16. 리뷰 유튜브 만들기 _03. 예능 자막 만들기
21. 리스트클 영상 만들기_01. 컷 정리 및 편집
17. 리뷰 유튜브 만들기 _04. 예능 자막 빠르게 넣는 법
22. 리스트클 영상 만들기_02. 속도조절해서 느낌 있는 영상 만들기
18. 리뷰 유튜브 만들기 _05. 만능템, 마스크 기능
23. 리스트클 영상 만들기_03. 자막 디자인 하기
19. 리뷰 유튜브 만들기 _06. 예능 스타일 브릿지 만들기
24. 리스트클 영상 만들기_04. 리스트클에서 자주 쓰는 효과
25. 리스트클 영상 만들기_05. 색보정, adjustment layer 개념
<b>CH04. 애프터이펙트 맛보고 영상 콘텐츠 만들기</b>
01. 프리미어vs애프터이펙트 어떻게 다를까
02. 애프터이펙트-기본 애니메이션 맛보기
03. 애프터이펙트-템플릿 활용해 바이럴광고만들기

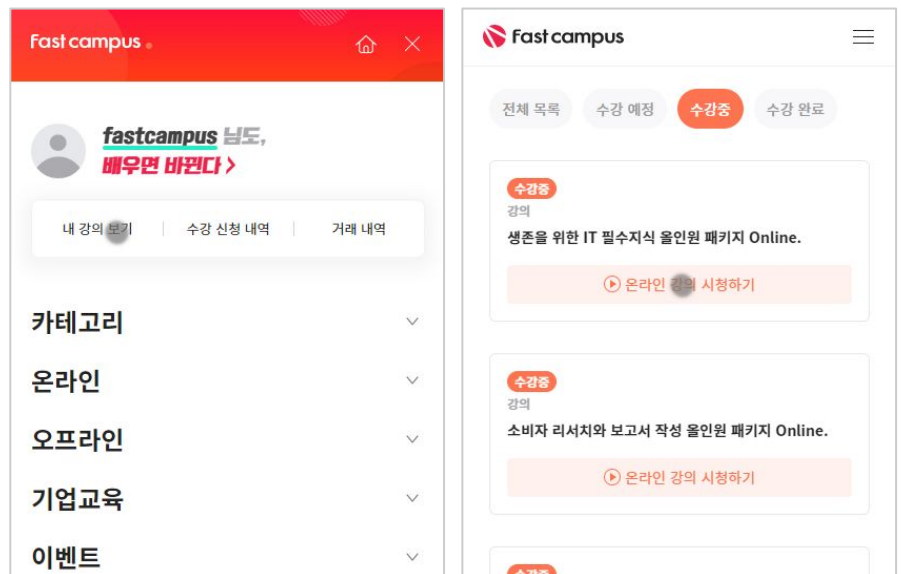


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.